

Издатель. ТОО «Деловой журнал «Казахстан».

Миссия журнала. Содействие лидерам казахстанского бизнеса в расширении деловых связей и выходе их на новый уровень развития.

Периодичность и тираж. Журнал издается 6 раз в год тиражом 5 000 экземпляров.

Язык и оформление. Статьи в журнале иллюстрированы и представлены на русском и английском языках (оригинальная английская версия дана отдельным блоком).

Тематика. Являясь изданием для профессионалов, журнал представляет на своих страницах только качественную аналитическую информацию в сфере бизнеса и инвестиций. Особое внимание уделяется развитию нефтегазовой, горнодобывающей и электроэнергетической отраслей, транспорта и телекоммуникаций, финансового и банковского рынков, АПК и других ключевых секторов экономики Казахстана.

Читательская аудитория. Наши читатели – это капитаны экономики: первые лица и топ-менеджеры инвестиционных и бизнес-структур, руководители национальных компаний и институтов развития, представители высших органов государственной власти и управления, парламентарии, дипломаты, инвесторы и эксперты.

Статусы и награды. Официальный журнал Астанинского горно-металлургического конгресса и Форума машиностроителей Казахстана. Официальный медиа-партнер конкурсов «Алтын сапа» и «Парыз». В 2013 году издание стало победителем фестиваля «Выбор года» в номинации «Отечественный деловой журнал №1 в Казахстане».

Медиа-партнерство. В качестве информационного спонсора издание представлено на международных форумах, отраслевых выставках и конференциях таких компаний, как Advantix, Confidence Capital, Terrapinn, Fitch, LBS International Conferences, Iteca, TNT, VIPromotion, CBonds, Interconsult Ltd, SAP Kazakhstan, «АТАКЕНТ-ЭКСПО», «КазЭкспо», «Эксперт РА Казахстан», «Зарубеж-Экспо», EXPO CENRALASIA, ExpoGroup, KAZENERGY, KAZLOGISTICS, KazService, КАЗКА, Abacus, СК «Евразия», «Евразийский Бизнес Форум», Etten Group.

Government Relations. Журнал регулярно получают представители государственных органов, формирующих инвестиционную и экономическую политику страны.

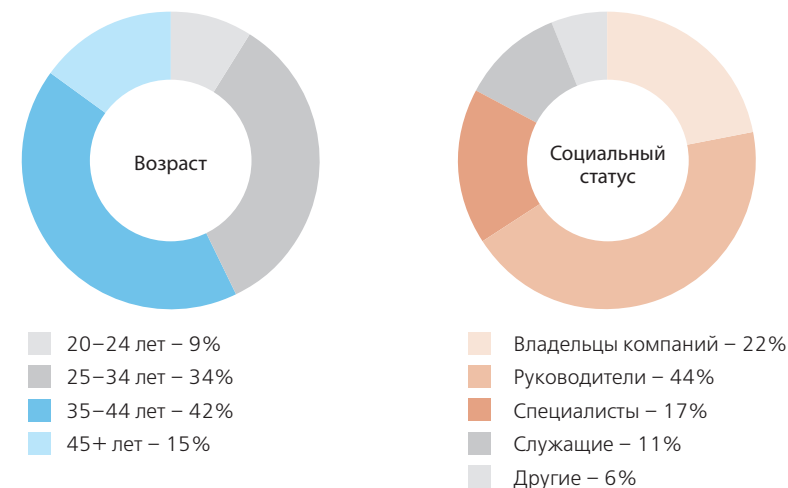
VIP-рассылка. Помимо подписки в редакции и через агентства по распространению СМИ, осуществляется персональная рассылка журнала руководителям ведущих отечественных и иностранных компаний, формирующих элиту бизнес-сообщества.

Распространение. Журнал можно приобрести в торговых точках сетей розничной реализации прессы и супермаркетах Ramstor. Кроме того, издание распространяется в отелях и бизнес-центрах класса А городов Алматы и Астана, а также на бортах самолетов авиакомпаний Asiana Airlines (Южная Корея) и Turkish Airlines (Турция).

Интернет-версия. Потенциал журнала Kazakhstan, как информационной площадки, развивает и расширяет инвестиционный портал www.investkz.com. Сегодня пользователям этого web-ресурса доступен весь архив журнала, начиная с июня 2000 года, а также ленты деловых новостей и пресс-релизов.

Социально-демографический профиль читателей

Читателями журнала Kazakhstan являются мужчины (67%) и женщины (33%) с высшим образованием (82%). Ядро читательской аудитории составляют владельцы бизнеса и руководители компаний (66%) в возрасте от 25 до 45 лет (76%).



География представленности и система распространения журнала

Система распространения включает в себя розничную продажу журнала в торговых точках и доставку по подписке (12%), адресную рассылку (32%), бесплатное распространение на экономических форумах, отраслевых выставках и конференциях (41%), а также на бортах самолетов, в отелях и автосалонах (15%).



№ 1/2015 (март)

Специальный выпуск: **NATIONAL BRANDS 2015**Акценты номера: [Инновации](#). [Национальный бизнес](#). [Машиностроение](#). [Энергетика](#). [ГМК](#)

NATIONAL BRANDS 2015 – это специальный выпуск нашего журнала, посвященный компаниям, которые создали успешные бренды национального уровня, достойно представляя свои товары и услуги в нашей стране и за ее пределами. Акцент NATIONAL BRANDS 2015 будет сделан на политике и приоритетах государства в сфере развития казахстанского содержания и продвижения экспорта.

Журнал будет представлен на XI конференции по риск-менеджменту и Eurasian Business Forum, а также на отраслевых выставках MachExpo, PowerAstana, KazAtomExpo, Atyrau Oil & Gas, Atyrau Build и CRE WEEK.

№ 2/2015 (май)

Специальный выпуск: **INVESTORS 2015**Акценты номера: [Инвестиционная политика и инвестпроекты](#). [Транспорт и транзит](#)

INVESTORS – это ежегодное инвестиционное обозрение на русском и английском языках, приуроченное к пленарному заседанию Совета иностранных инвесторов при Президенте РК. Основной акцент номера сделан на инвестиционных аспектах развития Казахстана, политике и приоритетах государства в этой сфере, а также успешных и перспективных инвестиционных проектах, реализуемых сегодня в республике.

Этот номер журнала будет представлен участникам 28-го заседания Совета иностранных инвесторов, а также делегатам Астанинского экономического форума – AEF 2015.

№ 3/2015 (июнь)

Специальный выпуск: **MINING & METALLURGY 2015**Акценты номера: [Горнодобывающий комплекс](#). [Металлургия](#). [Недропользование](#). [ГРП](#)

MINING & METALLURGY – это путеводитель по горнодобывающей и металлургической отраслям казахстанской экономики на русском и английском языках, в котором публикуются аналитические обзоры, интервью с decision-мейкерами, данные о ключевых игроках рынка, статистика, а также другая полезная информация.

Данный спецвыпуск имеет статус официального журнала Международного горно-металлургического конгресса Astana Mining & Metallurgy и вкладывается в портфели делегатов этого самого значимого события года для горняков и металлургов Казахстана.

№ 4/2015 (сентябрь)

Специальный выпуск: **ИНФРАСТРУКТУРА 2015**Акценты номера: [Строительство](#). [ЖКХ](#). [Энергетика](#). [Транспорт](#). [Телеком](#). [Машиностроение](#)

«ИНФРАСТРУКТУРА» – это ежегодное обозрение, посвященное инфраструктурным отраслям, формирующим фундамент экономики. Акцент номера сделан на анализе текущей ситуации, стратегии развития и приоритетах государства в сфере инфраструктуры, а также инфраструктурных ГЧП-проектах, реализуемых сегодня в республике. Отдельный тематический блок посвящен развитию машиностроения.

Журнал будет представлен на Форуме машиностроителей Казахстана и ведущих отраслевых выставках: KazBuild, Transit Kazakhstan, MiningWorld Central Asia, Kazcomak, Power Kazakhstan, «КазАгро», AgroWorld Kazakhstan.

№ 5/2015 (октябрь)

Специальный выпуск: **НЕФТЕГИД 2015**Акценты номера: [Нефть](#). [Газ](#). [Трубопроводы](#). [Нефтепереработка](#). [Нефтехимия](#)

Ежегодное обозрение «НЕФТЕГИД» – это путеводитель по нефтегазовой отрасли Казахстана на русском и английском языках, в котором публикуются отраслевые аналитические обзоры, данные о ключевых игроках рынка, статистика, карты, схемы и структуры, а также наиболее интересные проекты в сфере инвестиций и КСО.

Традиционно «Нефтегид» презентуется участникам Евразийского энергетического форума KAZENERGY, международной нефтегазовой выставки и конференции KIOGE, а также региональной выставки Mangystau Oil, Gas & Infrastructure.

№ 6/2015 (декабрь)

Специальный выпуск: **ЛИДЕРЫ 2015**Акценты номера: [Итоги года](#). [Рейтинги](#). [Тренды](#). [Истории успеха лидеров](#). [КСО](#)

Ежегодное деловое обозрение «ЛИДЕРЫ» посвящено компаниям, которые по итогам года внесли достойный вклад в экономическое развитие Казахстана. В нем публикуются статьи и блиц-интервью руководителей министерств и ведомств экономического блока, рейтинги и отраслевые обзоры, истории успеха ведущих отечественных и иностранных компаний, материалы о новых прорывных проектах и др.

Этот номер традиционно презентуется в качестве официального издания участникам церемонии награждения лауреатов республиканских конкурсов «Алтын сапа», «Лучший товар Казахстана» и «Парыз».

Принимая решение о сотрудничестве с журналом Kazakhstan, внимательно ознакомьтесь с теми возможностями, которые он вам предоставляет. Это позволит не только оптимально использовать имеющееся рекламное пространство, но и получить дополнительные услуги, не входящие в стандартное предложение.

Стандартное ценовое предложение на размещение рекламных модулей		
размещение рекламного модуля	размеры модуля, мм (в обрез)	стоимость, тенге
2-я страница обложки (передняя внутренняя)	216 x 280	500 000
4-я страница обложки (задняя внешняя)	216 x 280	500 000
3-я страница обложки (задняя внутренняя)	216 x 280	400 000
1-я страница журнала	216 x 280	400 000
3-я страница журнала (справа от стр. «Содержание»)	216 x 280	380 000
5-я страница журнала (справа от стр. «Индекс»)	216 x 280	360 000
7-я страница (справа от стр. «Выходные данные»)	216 x 280	340 000
9-я страница журнала (справа от стр. «Цитаты номера»)	216 x 280	320 000
11-я страница журнала (справа от стр. «Обращение гл. редактора»)	216 x 280	300 000
последняя страница журнала	216 x 280	320 000
разворот внутри журнала	432 x 280	500 000
твердая вклейка – правая страница	216 x 280	360 000
твердая вклейка – левая страница	216 x 280	340 000
твердая вклейка – две страницы (с оборотом)	432 x 280	560 000
гейтфолдер А3 с загибом – две страницы внутри + одна внешняя	648 x 280	780 000
гейтфолдер А3 с загибом – четыре страницы	864 x 280	920 000
внутренняя страница журнала	216 x 280	280 000
1/2 внутренней страницы	216 x 140 (горизонт.)	140 000
1/3 внутренней страницы	74 x 280 (вертик.)	90 000

Представленные цены являются базовыми и сформированы с учетом практики публикации в журнале рекламных материалов наших постоянных рекламодателей. При заключении долгосрочного контракта (публикация в 2–6 номерах за год) для вас будет сделано специальное ценовое предложение.

Технические требования к рекламным макетам

Оригинал-макет должен быть выполнен по размеру заявленного рекламного пространства. Размер полной страницы: 216 x 280 мм + 3 мм с каждой стороны на обрез (222 x 286 мм). Любая важная информация должна располагаться на расстоянии не менее 5 мм от линии обреза. Все файлы формата EPS binaгу должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale. Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения): Indd, Ai, PDF, EPS, TIFF.

Исключительные возможности журнал Kazakhstan предоставляет для публикации имиджевых материалов (advertorial). Представленные в виде интервью либо авторской статьи, они не только продвигают компанию на рынке, но и формируют ее позитивный имидж в казахстанских официальных и деловых кругах.

Стандартное ценовое предложение на размещение информационных материалов		
вид публикации	количество страниц	стоимость, тенге
Информационная страница	1	300 000
Информационный разворот (текстовая страница + модуль)	1+1	510 000
Имиджевая статья на русском языке	2	520 000
Имиджевая статья на английском языке	2	540 000
Имиджевая статья на русском и английском языках	4	800 000

*ТОО «Деловой журнал «Казakhstan» не является плательщиком НДС, все цены представлены без этого налога.

При размещении имиджевого материала в нашем журнале у Вас не будет особых затруднений – мы окажем Вам профессиональную помощь в подготовке текста статьи, ее переводе на английский язык, проведении фотосъемки и подборе иллюстративного ряда.

Помимо публикации материала непосредственно на страницах журнала он также будет размещен на главной странице, а затем в архиве инвестпортала www.investkz.com.

Каждый номер журнала является специализированным, что повышает эффективность размещения в нем рекламы или имиджевой статьи. График выхода издания поможет вам включить в свои медиа-планы финальные даты предоставления рекламных материалов.

График выхода журнала Kazakhstan в 2015 году			
номер журнала	резервирование площадей до:	предоставление модулей до:	дата выхода
№1/ спецвыпуск NATIONAL BRANDS	2 марта	17 марта	30 марта
№2/ спецвыпуск INVESTORS	25 апреля	5 мая	18 мая
№3/ спецвыпуск MINING & METALLURGY	19 мая	26 мая	8 июня
№4/ спецвыпуск ИНФРАСТРУКТУРА	11 августа	18 августа	31 августа
№5/ спецвыпуск НЕФТЕГИД	9 сентября	16 сентября	5 октября
№6/ спецвыпуск ЛИДЕРЫ	28 ноября	5 декабря	19 декабря



ТОО «Деловой журнал «Казakhstan»
Республика Казахстан, 050060, г. Алматы,
пр. Гагарина, 236 "б", БЦ «Темир-Тау», оф. 303
тел.: +7 (727) 266-2507, факс: 266-2508

www.investkz.com
редакция: kz@investkz.com
PR-служба: pr@investkz.com
служба рекламы: reklama@investkz.com

