

О ЖУРНАЛЕ KAZAKHSTAN

Издатель. ТОО «Деловой журнал «Казakhstan».

Миссия журнала. Содействие лидерам казахстанского бизнеса в расширении деловых связей и выходе на новый уровень развития.

Периодичность и тираж. Журнал издается 6 раз в год тиражом 5 000 экземпляров.

Язык и оформление. Статьи в журнале иллюстрированы и представлены на русском и английском языках (оригинальная английская версия дана отдельным блоком).

Тематика. Являясь изданием для профессионалов, журнал представляет на своих страницах только качественную аналитическую информацию в сфере бизнеса и инвестиций. Особое внимание уделяется развитию нефтегазовой, горнодобывающей и электроэнергетической отраслей, транспорта и телекоммуникаций, финансового и банковского рынков, агропромышленного комплекса и других ключевых секторов экономики.

Читательская аудитория. Наши читатели – это капитаны экономики: первые лица и топ-менеджеры инвестиционных и бизнес-структур, руководители национальных компаний и институтов развития, представители высших органов государственной власти и управления, парламентарии, дипломаты, частные инвесторы и независимые эксперты.

Распространение. Журнал можно приобрести в киосках сети KazPress (торговые точки в Алматы и в Астане), супермаркетах Ramstor, отелях «Интерконтиненталь Алматы» и «Рахат Палас», торговом доме «Зангар», магазинах «Книжный город» и «Почитай», сети кофеин «Кофеделия», торговых точках аэропортов Алматы и Астаны. Издание также распространяется на бортах самолетов авиакомпаний Asiana Airlines (Южная Корея), Turkish Airlines и KAZ AIR JET (международные чартеры).

Медиа-партнерство. В качестве информационного спонсора издание представлено на международных форумах, отраслевых выставках и конференциях таких компаний, как Advantix, Confidence Capital, Terrapinn, Fitch, LBS International Conferences, Itesa, TNT, VIPromotion, CBonds, Interconsult Ltd, SAP Kazakhstan, «АТАКЕНТ-ЭКСПО», «КазЭкспо», «Эксперт РА Казахстан», «Зарубеж-Экспо», EXPO CENRALASIA, ExpoGroup, KAZENERGY, KAZLOGISTICS, KazService, КАЗКА, Abacus, СК «Евразия», СППК.

VIP-рассылка. Помимо подписки в редакции и через агентства по распространению СМИ, осуществляется персональная рассылка журнала руководителям ведущих отечественных и иностранных компаний, формирующих элиту бизнес-сообщества Казахстана.

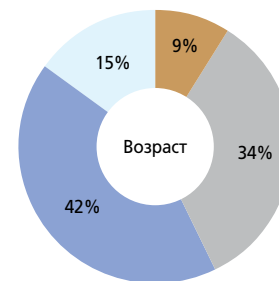
Government Relations. Журнал регулярно получают представители государственных органов, формирующих инвестиционную и экономическую политику страны.

Интернет-версия. Потенциал журнала Kazakhstan, как информационной площадки, развивает и расширяет инвестиционный портал www.investkz.com. Сегодня пользователям этого web-ресурса доступен весь архив журнала, начиная с июня 2000 года, а также лента экономических новостей.

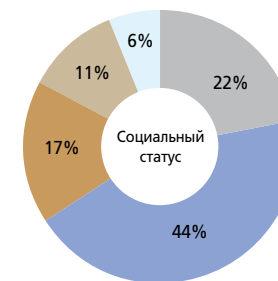
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

Социально-демографический профиль читателей

Читателями журнала Kazakhstan являются мужчины (67%) и женщины (33%) с высшим образованием (82%). Ядро читательской аудитории составляют владельцы бизнеса и руководители компаний (66%) в возрасте от 25 до 45 лет (76%).



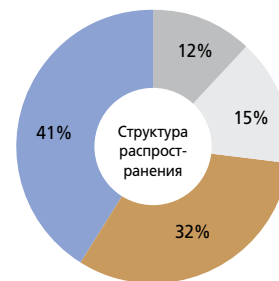
20–24 лет – 9%
25–34 лет – 34%
35–44 лет – 42%
45+ лет – 15%



Владельцы компаний – 22%
Руководители – 44%
Специалисты – 17%
Служащие – 11%
Другие – 6%

География представленности и система распространения журнала

Система распространения включает в себя розничную продажу журнала в торговых точках и доставку по подписке (12%), адресную рассылку (32%), бесплатное распространение на экономических форумах, отраслевых выставках и конференциях (41%), а также на бортах самолетов, в отелях и автосалонах (15%).



Подписка и реализация – 12%
Авиалинии, отели, автосалоны – 15%
Адресная рассылка – 32%
Выставки и конференции – 41%



Алматы – 43%
Астана – 29%
Регионы Казахстана – 28%

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 2014 ГОД

№ 1/2014 (март)

Специальный выпуск: MADE IN KAZAKHSTAN 2014**Акценты номера:** Инновации. Национальный бизнес. Машиностроение. Энергетика. ГМК.

MADE IN KAZAKHSTAN – это выпуск журнала, посвященный развитию экономики в рамках реализации программ новой индустриализации. Основная цель проекта – представить ведущих отечественных производителей товаров и услуг потребителям, как в нашей стране, так и за ее пределами. Акцент номера будет сделан на политике и приоритетах государства в сфере казахстанского содержания.

Журнал будет представлен участникам горнопромышленного форума «МАЙНЕКС Центральная Азия», а также Евразийского бизнес форума.

№ 2/2014 (май)

Специальный выпуск: INVESTORS 2014**Акценты номера:** Инвестиционная политика и инвестпроекты. Транспорт и транзит

INVESTORS – это ежегодное инвестиционное обозрение на русском и английском языках, приуроченное к пленарному заседанию Совета иностранных инвесторов при Президенте РК. Основной акцент номера сделан на инвестиционных аспектах экономического развития Казахстана, политике и приоритетах государства в этой сфере, а также успешных и перспективных инвестиционных проектах, реализуемых сегодня в республике. Этот номер журнала будет представлен участникам 27-го заседания Совета иностранных инвесторов, делегатам Астанинского экономического форума – АЕФ 2014, а также в рамках мероприятий «Дней транспорта Казахстана-2014».

№ 3/2014 (июнь)

Специальный выпуск: MINING & METALLURGY 2014**Акценты номера:** Горнодобывающий комплекс. Metallургия. Недропользование. ГРП

MINING & METALLURGY – это путеводитель по горнодобывающей и металлургической отраслям казахстанской экономики на русском и английском языках, в котором публикуются аналитические обзоры, интервью с decision-мейкерами, данные о ключевых игроках рынка, статистика, а также другая полезная информация.

Данный спецвыпуск имеет статус официального журнала Международного горно-металлургического конгресса Astana Mining & Metallurgy и вкладывается в портфели делегатов этого самого значимого события года для горняков и металлургов Казахстана.

№ 4/2014 (сентябрь)

Специальный выпуск: ИНФРАСТРУКТУРА 2014**Акценты номера:** Строительство. ЖКХ. Энергетика. Транспорт. Телеком. Машиностроение

«ИНФРАСТРУКТУРА» – это ежегодное обозрение, посвященное инфраструктурным отраслям, формирующим фундамент экономики. Акцент номера сделан на анализе текущей ситуации, стратегии развития и приоритетах государства в сфере инфраструктуры, а также инфраструктурных ГЧП-проектах, реализуемых сегодня в республике. Отдельный тематический блок посвящен развитию машиностроения. Этот номер будет представлен на ведущих отраслевых выставках и конференциях: Форум Машиностроителей Казахстана, KazBuild, MiningWorld Central Asia, Kazcomak, KazMet, Power Kazakhstan, «КазАгро», WorldFood Kazakhstan, AgroWorld Kazakhstan.

№ 5/2014 (октябрь)

Специальный выпуск: НЕФТЕГИД 2014**Акценты номера:** Нефть. Газ. Трубопроводы. Нефтепереработка. Нефтехимия

Ежегодное нефтегазовое обозрение **«НЕФТЕГИД»** – это путеводитель по нефтегазовой отрасли Казахстана на русском и английском языках, в котором публикуются отраслевые аналитические обзоры, данные о ключевых игроках рынка, статистика, карты, схемы и структуры, а также другая полезная информация.

Традиционно «Нефтегид» презентуется участникам Евразийского энергетического форума KAZENERGY, международной нефтегазовой выставки и конференции KIOGE, а также региональной выставки Mangystau Oil, Gas & Infrastructure.

№ 6/2014 (декабрь)

Специальный выпуск: ЛИДЕРЫ 2014**Акценты номера:** Итоги года. Рейтинги. Тренды

Ежегодное деловое обозрение **«ЛИДЕРЫ»** посвящено компаниям, которые по итогам года внесли достойный вклад в экономическое развитие Казахстана. В нем публикуются статьи и блиц-интервью руководителей основных министерств и ведомств, рейтинги, редакционные отраслевые обзоры, success stories ведущих отечественных и иностранных компаний, материалы о новых прорывных проектах и др.

Обозрение «ЛИДЕРЫ» традиционно презентуется в качестве официального издания всем участникам и гостям торжественной церемонии награждения лауреатов республиканских конкурсов «Алтын сапа» и «Парыз».